

### **REMERCIEMENTS**

### La Commission Nationale Féminine remercie chaleureusement :

- Les référente(s) et les CRF qui ont mis en place cette enquête au sein de leur territoire,
- Les CRF de Flandres-Artois, Picardie, Normandie, Bretagne et Pays de la Loire qui ont participé activement à la création des outils de cette enquête,
- Maya Leclercq, référente de la CRF Flandres-Artois et Socio-anthropologue qui a suivi et accompagné ce projet dès le début de sa création jusqu'à cette synthèse,
- Les président(e)s de Ligues, de CID, pour leur soutien dans la mise en place de cette action,
- Les pratiquantes qui ont pris le temps de répondre au questionnaire



# **BILAN ENQUETE DES CRF**

### PREAMBULE:

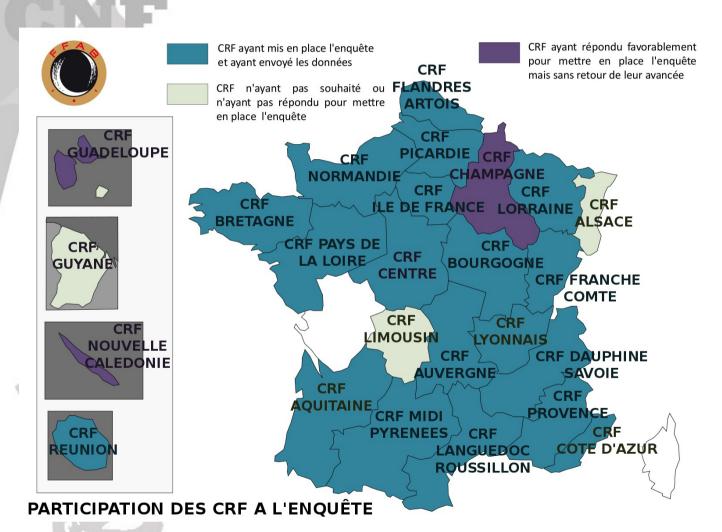
La CNF a proposé aux CRF volontaires de mettre en place au sein de leur Ligue une enquête à destination des pratiquantes.

### **OBJECTIFS DE L'ENQUÊTE:**

- 1- Disposer de données permettant de mieux connaître le public féminin et mettre ainsi en place des actions adaptées pour développer le nombre de pratiquantes,
- 2- Améliorer la visibilité des CRF au sein des (anciennes) Ligues,
- 3- Créer une dynamique au sein des CRF, entre la CNF et les CRF et entre pratiquantes,
- 4- Mobiliser des pratiquant(e)s, développer leur motivation et leur engagement



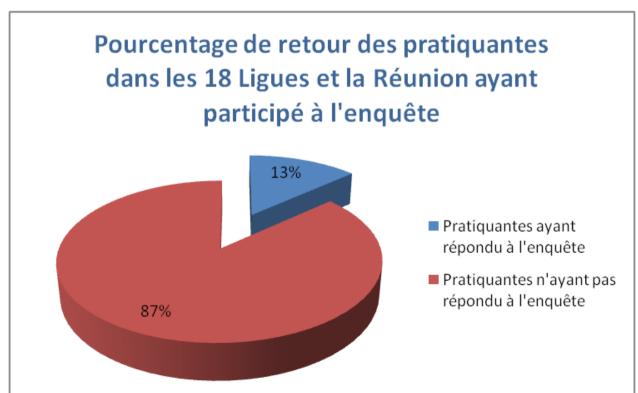
# PARTICIPATION DES CRF



Sur les 25 CRF, 22 ont répondu favorablement pour mettre en place cette enquête et 3 d'entre elles n'ont pas souhaité mettre en place cette enquête, ou n'ont pas répondu à la sollicitation de la CNF.

Sur les 22 CRF qui ont répondu favorablement, 19 d'entre elles ont réalisé cette enquête et nous ont renvoyé leurs données.

# RETOUR DES PRATIQUANTES 502 pratiquantes ont répondu à l'enquête sur environ 3 293 pratiquantes recensées dans les 18 ligues et la Réunion en 2016-2017. La participation des pratiquantes à cette enquête dans chacune des ligues va de 1% à 49%.

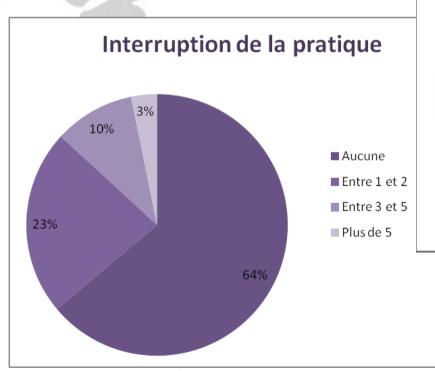


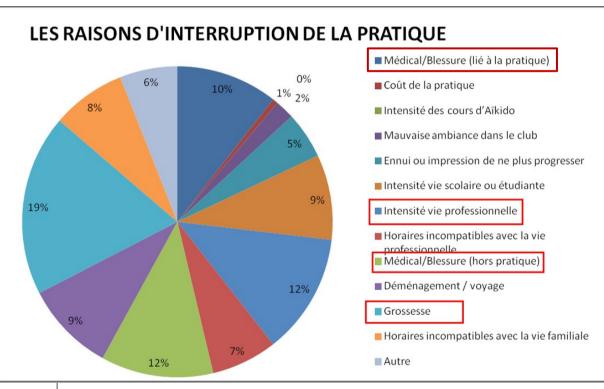
# PROFIL DES PRATIQUANTES

Ages des	Nombre d'années de pratique									
pratiquantes	+ de 20 ans	10-20 ans	5-10 ans	3-5 ans	1 à 3 ans	- 1 an				
+ 60 ans	<b>24</b> (33,8%)	<b>11</b> (10,5%)	<b>8</b> (9,1%)	<b>6</b> (9,1%)	<b>10</b> (10,8)%	<b>4</b> (5%)				
40-60 ans	<b>42</b> (59,2%)	<b>74</b> (70,5%)	<b>49</b> (55,7%)	<b>28</b> (42,4%)	<b>29</b> (31,2%)	<b>33</b> (41,7%)				
20- 39 ans	<b>5</b> (7%)	<b>19</b> (18,1%)	<b>29</b> (32,9%)	<b>27</b> (40,9%)	<b>39</b> (41,9%)	<b>31</b> (39,2%)				
- De 20 ans	0	<b>1</b> (0,9%)	<b>2</b> (2,3%)	<b>5</b> (7,6%)	<b>15</b> (16,1%)	<b>11</b> (13,9%)				
Effectif Total des pratiquantes	71	105	88	66	93	79				
% effectif total	14,15%	20,9%	17,53%	13,15%	18,53%	15,74%				
Moyenne d'âge des pratiquantes	55 ans	48 ans	45 ans	40 ans	37 ans	36 ans				



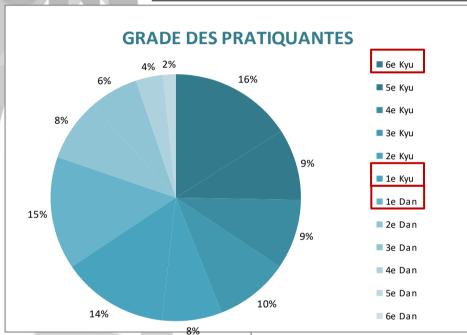
### INTERRUPTION DE LA PRATIQUE

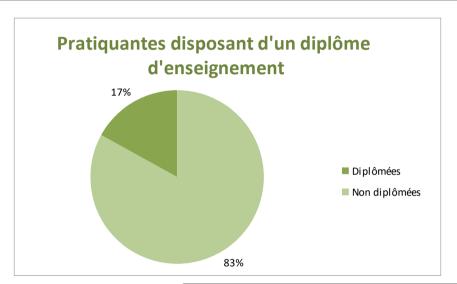


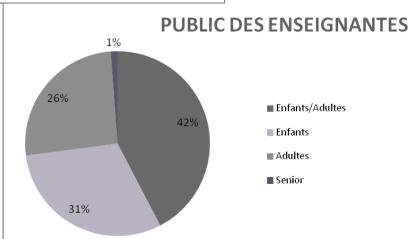


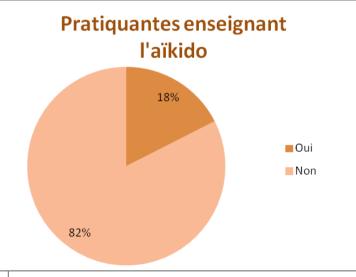


# GRADES ET DIPLÔMES





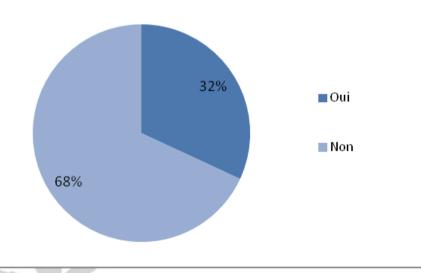






### **INVESTISSEMENT DANS LES INSTANCES DIRIGEANTES**

# INVESTISSEMENT DES PRATIQUANTES DANS LES INSTANCES ADMINISTRATIVES

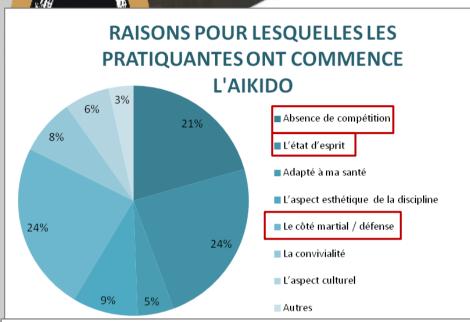


# INSTANCES ADMINISTRATIVES DANS LESQUELLES SONT INVESTIES DES PRATIQUANTES 27% Club Ligue Fédération Au moins 2 de ces institutions

# FREQUENCE DE LA PRATIQUE EN CLUB

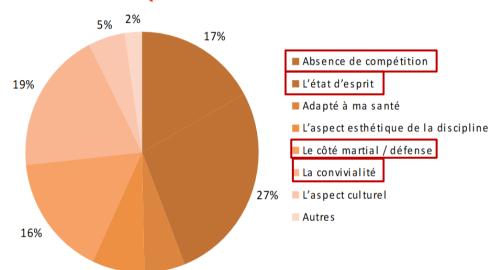
Nombre d'années de pratique/fréque nce d'entraînements	Moins de 1 an	De 1 à 3 ans	De 3 à 5 ans	De 5 à 10 ans	De 10 à 20 ans	Plus de 20 ans	Total
1 à 2 fois par mois	1 (1,30%)	2 (2,20%)	0 (0%)	10 (1,40%)	2 (1,90%)	3 (4,20%)	18
3 à 4 fois par mois	37 (46,8%)	40 (43%)	19 (28,80%)	19 (21,60%)	22 (21%)	13 (18,30%)	150
4 à 10 fois par mois	38 (48,10%)	43 (46,20%)	39 (59%)	39 (44,30%)	49 (46, 70%)	29 (40,80%)	237
Plus de 10 fois par mois	3 (3,80%)	8 (8,60%)	8 (12,10%)	20 (22,70%)	32 (30,50%)	26 (36,60%)	97
Total effectifs	79	93	66	88	105	71	= 502



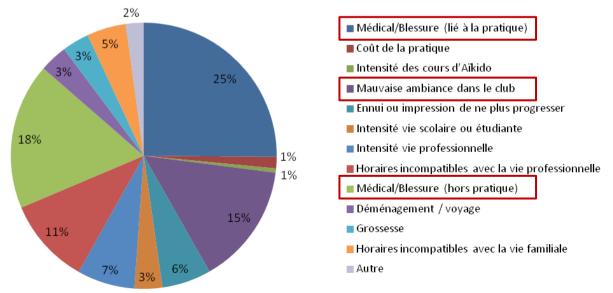


### **MOTIVATIONS ET FREINS DES PRATIQUANTES**

# LES RAISONS ACTUELLES POUR LESQUELLES LES PRATIQUANTES CONTINUENT L'AIKIDO



# FREINS A LA PRATIQUE DE L'AIKIDO POUR LES FEMMES





### **ACTIONS A METTRE EN PLACE**

### PISTES D'ACTIONS PROPOSEES POUR AMENER PLUS DE FEMMES A PRATIQUER L'AÏKIDO

### Communication:

- ✓ L'état d'esprit de l'aïkido,
- ✓ Le côté martial /défense de cet art,
- ✓ Et l'absence de compétition,

Montrer des pratiquantes, des pratiquantes de haut-grade, des enseignantes, dans tous les supports de communication au même titre que les pratiquants.

### PISTES D'ACTIONS PROPOSEES POUR AMENER PLUS DE PRATIQUANTES A CONTINUER L'AÏKIDO

- ✓ Ambiance de convivialité dans les clubs (enseignant(e)s et pratiquant(e)s),
- ✓ Accueil des nouvelles/nouveaux pratiquant(e)s et accompagnement des nouvelles pratiquantes (chutes...),
- ✓ Aucune distinction d'attention pour les hommes ou les femmes,
- ✓ Investir rapidement les pratiquantes dans les instances dirigeantes
- ✓ Proposer dans les clubs, plus de créneaux avec des entraînements plus courts pour permettre une cohabitation avec une vie professionnelle et familiale,
- ✓ Vigilance des attitudes de certain(e)s pratiquant(e)s : « donneurs de conseils et de leçons », qui bloquent les mouvements,
- ✓On ne projette pas un débutant comme on projette un ancien, on ne projette pas une personne de 52 kg comme on projette une personne de 80 kg,
- √ Faire passer des grades aux pratiquantes